

## **Servizio “Mega Promozione”**

*Un servizio efficiente ed economico che ti permette di incrementare il traffico verso il tuo sito attraverso una promozione mirata!*

# Come funziona il servizio.

Il servizio “Mega-Promozione” è consigliato a tutte quelle persone che hanno poco tempo a disposizione e/o a coloro che vogliono semplicemente “raccolgere i frutti” senza doversi preoccupare di “arare il terreno”, “seminare” ed “irrorare” le proprie piante ;)!!

In pratica, un nostro collaboratore provvederà ad inserire manualmente il link del tuo sito (indirizzo web) all’ interno di oltre 450 siti che si occupano rispettivamente di “Article Marketing” ed “Editoria Sociale” nonché all’ interno delle “Links Directory”.

**NOTA: L’ inserimento “manuale” è la vera particolarità di questo servizio!**

Solitamente, infatti, puoi trovare software automatizzati che inseriscono link qua e là in maniera non molto affidabile.

In alcuni casi questi software di inserimento automatico possono portare anche penalizzazioni al sito da parte dei motori di ricerca.

Dopo l’ inserimento riceverai la lista completa (report finale) dei siti in cui l’ indirizzo web del tuo sito è stato inserito!

Nel caso dell’ Article Marketing e dell’ Editoria Sociale è buona norma riproporre periodicamente nuovi articoli.

Questa brochure può essere copiata o ridistribuita a patto di non modificarne il contenuto e la fonte.  
Se sei interessato a questo servizio contattaci attraverso il modulo “Contact” del sito:

[www.gratis4all.net](http://www.gratis4all.net)

2010-2015 © All rights reserved

# Cosa sono...?

## **Editoria Sociale**

Consiste nella creazione di brevissimi articoli da inserire all'interno di siti che si occupano della cosiddetta "Editoria sociale", il cui scopo principale è quello di condividere con altri utenti: informazioni, preziose risorse o notizie curiose.

Questo è un'ottimo sistema di creare traffico gratuito verso il tuo sito.

Sito di esempio: [www.diggita.it](http://www.diggita.it)

## **Article Marketing**

Sta prendendo piede anche in Italia e consiste nello scrivere articoli o miniguide di nicchia, specifiche e tematizzate.

I tuoi articoli, conterranno uno o più links che "punteranno" verso il tuo sito e gli articoli che scrivi saranno, nella maggioranza dei casi, ripubblicabili (e ripubblicati!) anche da altri siti web.

I links prolifereranno!

Sito di esempio: <http://www.articolista.com/>

Questa brochure può essere copiata o ridistribuita a patto di non modificarne il contenuto e la fonte.

Se sei interessato a questo servizio contattaci attraverso il modulo "Contact" del sito:

[www.gratis4all.net](http://www.gratis4all.net)

2010-2015 © All rights reserved

## **Links Directory**

-L'inserimento del tuo sito, all'interno delle "Directory", è una pratica vecchia quasi quanto il web ma tutt' ora utilizzata per veicolare traffico gratuito verso il tuo sito.

Le Web Directory sono dei grandi "contenitori" di links.

Sono dei siti il cui compito primario è quello di pubblicare dei links a siti di terzi (con tanto di descrizione e/o breve recensione).

Diciamo che le Web Directory sono una specie di "rubrica telefonica" il cui contenuto sono i siti web (invece dei numeri di telefono !;))

Sito di esempio: <http://www.google.it/dirhp>

Questa brochure può essere copiata o ridistribuita a patto di non modificarne il contenuto e la fonte.

Se sei interessato a questo servizio contattaci attraverso il modulo "Contact" del sito:

[www.gratis4all.net](http://www.gratis4all.net)

2010-2015 © All rights reserved

# Quali dati e informazioni occorrono?

**Per poter svolgere il servizio occorrono i seguenti dati e informazioni:**

**-1 Indirizzo web del tuo sito**

**-1 Indirizzo email** (che servirà a confermare le registrazioni). Se hai più di un indirizzo email ti consiglio di utilizzare quello “di scorta” e non il tuo indirizzo “ufficiale” o “istituzionale” (dopo l’ inserimento massivo è probabile, infatti, che tu riceva qualche email spam).

**Per l’ inserimento nelle “Links Directory” occorre:**

**-1 Titolo** (dai al tuo sito un titolo breve e descrittivo)

**-Descrizione sito.** (Sintetica descrizione del tuo sito web o dei servizi/prodotti che offri nel tuo sito. 25-30 parole)

**Per l’ "Article Marketing" occorre:**

**-1 Titolo** (7-12 parole)

**-1 Sottotitolo** (15-25 parole)

**-1 Immagine che rappresenti il sito o logo** (in alcuni casi è richiesta)

**-Testo per article marketing** (almeno 200 parole)

Questa brochure può essere copiata o ridistribuita a patto di non modificarne il contenuto e la fonte.  
Se sei interessato a questo servizio contattaci attraverso il modulo “Contact” del sito:

[www.gratis4all.net](http://www.gratis4all.net)

2010-2015 © All rights reserved

**-Lista categorie** (una breve lista contenente le categorie di appartenenza del tuo sito es.: “Hobbies”, “Tempo libero”, “Casa Giardinaggio”, “Fintness”, “Viaggi”).

**-Keywords** (da 1 a 5 parole chiave strettamente correlate agli argomenti del tuo sito)

**-Eventuali dati sull’ autore** (devi fornirci il tuo nome e cognome, oppure uno pseudonimo o se sei un azienda tutti i dati aziendali ed eventuali recapiti).

### **Per l’ "Editoria sociale" occorre:**

**-1 Titolo** (7-12 parole)

**-Testo/descrizione** (15-20 parole)

**-Lista categorie** (una breve lista contenente le categorie di appartenenza del tuo sito es.: “Hobbies”, “Tempo libero”, “Casa Giardinaggio”, “Fintness”, “Viaggi”).

**-Keywords** (da 1 a 5 parole chiave strettamente correlate agli argomenti del tuo sito)

# I benefici di una “Mega-Promozione”

Molte persone non sanno che l’incremento della “link popularity” (popolarità dei link sul web) ha un effetto determinante sull’ afflusso di traffico nel tuo sito o blog.

Vediamo perchè:

## 1) Aumento di traffico.

Ipotizziamo di inserire il nostro sito in 100 directory e di scrivere degli articoli da pubblicare in decine di siti che si occupano di “article marketing” ed “editoria sociale”.

Il beneficio immediato che otterremo sarà quello di “sfruttare” il traffico potenziale di questi “portali” e veicolarlo sul nostro sito.

In seconda istanza questo tipo di promozione avrà un effetto benefico anche dal punto di vista dei motori di ricerca.

In particolare, i siti appena nati (che non hanno ancora un posizionamento ed un traffico organico) vedranno i loro articoli posizionarsi sui motori di ricerca per determinate parole chiave.

I navigatori, nel ricercare informazioni sui motori di ricerca, troveranno gli articoli (che noi abbiamo pubblicato) e attraverso i links posti negli articoli finiranno inevitabilmente per entrare nel nostro sito web!

## 2) Aumento link popularity

Per i motori di ricerca la “link popularity” è un parametro che aiuta il motore a decidere il posizionamento del tuo sito sul motore stesso.

Il motore, infatti, considera **IMPORTANTE** un sito se questo è “linkato” da molti altri siti. (I links, per i motori di ricerca, equivalgono a delle “referenze”).

Questa brochure può essere copiata o ridistribuita a patto di non modificarne il contenuto e la fonte.  
Se sei interessato a questo servizio contattaci attraverso il modulo “Contact” del sito:

[www.gratis4all.net](http://www.gratis4all.net)

2010-2015 © All rights reserved

### 3) Incremento “page rank”

Il “[Page Rank](#)” è un parametro tipico del motore di ricerca Google. Più alto è questo parametro e migliore risulta il nostro posizionamento sul motore di ricerca!

Come avrai capito una corretta “strategia dei link” ti permette di SALIRE anche nei risultati dei motori di ricerca!

### 4) Proliferazione dei nostri articoli e dei nostri link

Nel caso dell’ “article marketing”, sovente gli articoli che scriviamo vengono ripubblicati da molti altri siti che si occupano di “editoria online”.

Tale principio mette in atto un meccanismo di “proliferazione automatica” dei nostri articoli e di conseguenza anche dei link che puntano al nostro sito web.

### 5) Popolarità del nostro sito

Più il nostro sito diventa popolare e maggiori sono le probabilità che **altri siti inseriscano un link spontaneo verso il nostro** (questo accade principalmente se il nostro sito ha buoni contenuti o contenuti interessanti).

Ci sono dei siti e dei blog che scrivono articoli interessanti (alle volte li fanno scrivere da professionisti o esperti) e per ogni articolo pubblicato, spesso, ottengono svariati link spontanei.

Questa brochure può essere copiata o ridistribuita a patto di non modificarne il contenuto e la fonte.  
Se sei interessato a questo servizio contattaci attraverso il modulo “Contact” del sito:

[www.gratis4all.net](http://www.gratis4all.net)

2010-2015 © All rights reserved

# Come e perché scrivere un articolo che “attira” traffico.

Diciamo che gli articoli che scrivi nei siti di “Article Marketing” o in quelli di “Editoria sociale” devono essere ORIGINALI ma soprattutto **devono spingere il lettore a visitare il tuo sito.**

Scrivi articoli “suggestivi”, “eclatanti”. Evita di scrivere articoli troppo tecnici, noiosi e pesanti.

Non svelare tutto nel tuo articolo ma fai in modo che il lettore clicchi sul link posto in calce all’ articolo e che “atterri” direttamente sul tuo sito.

Diciamo che devi dargli un piccolo “boccone” ed invogliarlo a visitare il tuo sito.

Ad esempio, se parli di “moto” scrivi qualcosa tipo:

“Ecco le 10 moto più potenti del 2008!” Oppure...  
“Ecco le 10 moto più costose del 2008!” Oppure...  
“Ecco la moto che raggiunge i 500 km orari!” ;D

Non serve nemmeno che tu scriva tantissimo, è più importante che gli articoli abbiano un “taglio” "giornalistico" e "sensazionalistico".

Miscela anche un certo numero di keyword correlate agli argomenti che tratti nel tuo sito o blog.

Ricorda che le “keywords” sono il cibo dei motori di ricerca mentre il “sensazionalismo” è cibo per noi comuni mortali! ;D

Se guardi il telegiornale ogni sera, ti renderai conto che le famose “anticipazioni del TG” servono soltanto ad invogliarti a vedere TUTTO il telegiornale! ;D

In questo caso, il “telegiornale” È IL TUO SITO WEB!!! ;D

Questa brochure può essere copiata o ridistribuita a patto di non modificarne il contenuto e la fonte.  
Se sei interessato a questo servizio contattaci attraverso il modulo “Contact” del sito:

[www.gratis4all.net](http://www.gratis4all.net)

2010-2015 © All rights reserved

# Vietato “copiare”!

Tempo fa, quando i motori di ricerca (Google in primis) non erano ancora così evoluti ed “intelligenti”, Internet stava rischiando di venire “infestato” da siti SPAM.

Questi siti “spammosi” erano delle specie di “mostri cattivi” che COPIAVANO milioni (e miliardi) di pagine web in automatico, 24 ore su 24!

Grazie a questi nefasti meccanismi riuscivano a posizionarsi nelle primissime posizioni dei risultati di ricerca dei motori! :(

Google e gli altri motori di ricerca hanno dovuto col tempo dare un bel “giro di vite” a questi siti “copioni” creando delle specie di “regole” per cui, in caso di contenuto copiato, google dà priorità (e miglior posizionamento) al sito o siti che ritiene più “puliti”, “seri” ed “autorevoli” andando inevitabilmente a “penalizzare” gli altri siti “clone”.

Per farla breve ti dico che: E’ ASSOLUTAMENTE INUTILE  
COPIARE I CONTENUTI DI ALTRI SITI.

Anzi è dannoso!!

Questa brochure può essere copiata o ridistribuita a patto di non modificarne il contenuto e la fonte.  
Se sei interessato a questo servizio contattaci attraverso il modulo “Contact” del sito:

[www.gratis4all.net](http://www.gratis4all.net)

2010-2015 © All rights reserved

Inoltre ti ricordo che gli articoli che scrivi e che vengono pubblicati all'interno dei portali che si occupano di "Article Marketing" e/o "Editoria Sociale", **NON devono ASSOLUTAMENTE essere uguali a quelli che hai pubblicato nel tuo sito/blog.**

**NON fare copia incolla degli articoli che hai creato nel tuo sito o blog per poi inserirli nella piattaforma di "article marketing" o rischierai un effetto "boomerang" con il rischio di vedere il tuo sito/blog penalizzato dai motori di ricerca.**

Paradossalmente, in virtù del meccanismo "anti copia" predisposto dai motori di ricerca si finirebbe per far credere al motore che il tuo sito/blog (magari aperto da pochi giorni) sia una copia dell'altro sito di "Article Marketing" (che al momento gode di maggiore autorevolezza) finendo per penalizzarlo!

Questa brochure può essere copiata o ridistribuita a patto di non modificarne il contenuto e la fonte.  
Se sei interessato a questo servizio contattaci attraverso il modulo "Contact" del sito:

[www.gratis4all.net](http://www.gratis4all.net)

2010-2015 © All rights reserved

# Costi del servizio.

Di seguito i costi del servizio “Mega Promozione”.

E’ possibile scegliere uno dei servizi di promozione separatamente oppure, come nel caso di siti di nuova creazione (o siti con poco traffico), optare per tutte e tre le forme promozionali.

1) Inserimento manuale in 375 Links Directory:  
€ 210,00

2) Inserimento manuale in 50 siti “Editoria Sociale”:  
€ 185,00

3) Inserimento manuale in 40 siti “Article Marketing”:  
€ 185,00

I prezzi si intendono iva inclusa.

Questa brochure può essere copiata o ridistribuita a patto di non modificarne il contenuto e la fonte.  
Se sei interessato a questo servizio contattaci attraverso il modulo “Contact” del sito:

[www.gratis4all.net](http://www.gratis4all.net)

2010-2015 © All rights reserved

# Informazioni generali.

Il servizio “Mega-Promozione” prevede l’ inserimento (submission) delle informazioni fornite dal cliente e relative al sito stesso per un totale di oltre 450 inserimenti all’ interno di altrettanti siti preposti.

In alcuni casi potrà accadere che i gestori dei siti di “Article Marketing” o “Editoria Sociale” (per motivi che non dipendono dalla nostra volontà) non pubblichino i link o gli articoli che vengono loro sottoposti.

Solitamente questi mancati inserimenti rappresentano un’ assoluta minoranza rispetto al totale dei link sottoposti a moderazione (circa il 5%).

In alcuni casi ci riserviamo la possibilità di modificare alcune porzioni di testo fornite dal cliente, evitando di alterarne il senso ed il contenuto, al fine di consentirne la corretta pubblicazione nel rispetto delle linee guida editoriali dei siti.

Benché la “Mega-Promozione” apporti un beneficio considerevole dal punto di vista del posizionamento sui motori di ricerca, non si può garantire (o fare previsioni) che il posizionamento avvenga con certezza assoluta.

Le variabili in gioco in ambito di posizionamento sono moltissime ed un unico fattore non può essere determinante ai fini del posizionamento sui motori di ricerca.

Discorso analogo va fatto per il traffico.

Possiamo garantire un aumento di traffico ma non è possibile prevedere il volume dello stesso.

I fattori in gioco, che ne determinano l’ incremento, possono essere molteplici come: l’ argomento trattato, l’efficacia dei testi forniti e la concorrenza nel settore.

Questa brochure può essere copiata o ridistribuita a patto di non modificarne il contenuto e la fonte.  
Se sei interessato a questo servizio contattaci attraverso il modulo “Contact” del sito:

[www.gratis4all.net](http://www.gratis4all.net)

2010-2015 © All rights reserved

## Conclusioni.

Quando fai promozione al tuo sito devi sempre ricordare che avrai a che fare con “esseri umani” e “motori di ricerca”.

Per i primi conta molto la qualità delle informazioni che offri, l’ utilità e l’ esclusività delle stesse. Noi uomini amiamo anche le novità ed i fatti curiosi!

I motori di ricerca invece basano tutto su calcoli matematici e per loro conta molto la popolarità del tuo sito, l’ autorevolezza dei siti che “linkano” il tuo, le keywords contenute nelle tue pagine, ed altre cose più tecniche.

L’ indicizzazione di un sito nei motori di ricerca è un processo che richiede un po' di tempo. Il tempo varia anche in base a diversi fattori.

Se ad esempio il tuo sito è linkato da molti altri siti allora il motore ci metterà meno tempo a indicizzarlo (a volte basta solo qualche giorno).

Viceversa se il tuo sito non è linkato da nessuno o magari nel sito ci sono pochi contenuti questo processo sarà più lungo (anche due o tre mesi).

Per questo motivo è importante fare promozione in modo “MASSICCIO”.

E’ come un cane che si morde la coda “all’ inverso” ;D

Più fai promozione e più il tuo sito diventerà popolare, cresceranno quindi il numero dei link che puntano al tuo sito ed avrai più traffico ed i motori di ricerca ti posizioneranno meglio! ;)

La promozione va fatta in maniera “massiva” **soprattutto all’ inizio**, successivamente potrai via via ridurre fino a smettere totalmente di farti promozione poiché saranno gli altri (come accade ai siti più popolari) a chiedere quasi ogni giorno lo “scambio link” o ad inserire il tuo link nel loro sito in modo del tutto spontaneo! ;)

Questa brochure può essere copiata o ridistribuita a patto di non modificarne il contenuto e la fonte.  
Se sei interessato a questo servizio contattaci attraverso il modulo “Contact” del sito:

[www.gratis4all.net](http://www.gratis4all.net)

2010-2015 © All rights reserved